



# PRESSEMAPPE

JANUAR 2016

## I. Qobuz: Die Geschichte

- A. Qobuz, Pionier der Klangqualität
- B. Qobuz, Pionier in allen Bereichen
- C. Qobuz, Pionier der Musik für unterwegs und zuhause
- D. Qobuz, die Entstehung einer Musik-Community

## II. Qobuz: Zahlen und Fakten

- A. Qobuz, die Angebote
- B. Qobuz, die Zahlen
- C. Qobuz, die Apps

## III. XANDRIE, ein neues Kapitel

## I. Qobuz : die Geschichte

### A. Qobuz, Pionnier der Klangqualität

Seit seiner Gründung 2008 steht Qobuz stets über den Erwartungen der Nutzern von Online-Musikservices was Soundqualität, Katalogumfang und Dokumentation anbelangt. Die Geschichte des Unternehmens ist von erstaunlichen Innovationen im Bereich der Online-Musik auf internationalem Niveau geprägt:

- 2009: der erste Service weltweit, der seinen kompletten Download-Katalog in "echter CD-Qualität" anbietet.
- 2011: erster Service weltweit, der seinen kompletten Katalog im Streaming in "echter CD-Qualität" anbietet.
- 2011: erster Service weltweit, der die "echte CD-Qualität" in SONOS integriert
- erster Online-Musikservice weltweit, der weite Teile seines Kataloges in Hi-Res 24-Bit anbietet (Stand Januar 2016: mehr als 45 000 Alben).
- Seit Sommer 2015 bietet Qobuz, als weltweit einziger Streaming-Service, über das Abonnement Qobuz Sublim das Streaming in Hi-Res 24-Bit an.



**Qobuz ist momentan der einzige Musikservice in Europa, der die Auszeichnung "Hi-Res 24-Bit" der renommierten Japan Audio Society vorzeigen kann.**

### B. Qobuz, Pionnier in allen Bereichen

Zusätzlich zu seiner Expertise im klanglichen Bereich, widmet sich Qobuz von Beginn an der Vielfalt seiner Inhalte. Diese Vielfalt ist eines der Markenzeichen von Qobuz und spiegelt sich durch verschiedene Merkmale wieder:

- Über hunderttausende digitale Booklets
- Tausende von Künstlerbiographien und Albenkritiken, von einer unabhängigen Redaktion verfasst
- Gezielt ausgewählte redaktionelle Inhalte: Aktuelles aus der Musikwelt, Künstlerinterviews, Reportagen...
- Playlists aus der Redaktion sowie aus Künstlerhand in allen Musikstilen
- Umfangreiche Metadaten mit hohem Informations- und Kohärenzgehalt
- Reportagen über Hi-Fi Geräte und Kaufempfehlungen
- Eine Musiksendung über das aktuelle Musikgeschehen

Mit diesem vielseitigen Inhalt zeichnet sich Qobuz nicht nur durch sein Musikangebot in Hi-Res 24-Bit aus, sondern wird gleichzeitig auch zum Musikspezialisten mit allem, was dazu gehört.

### C. Qobuz, Pionnier für Musik unterwegs und zuhause

Qobuz arbeitet Hand in Hand mit zahlreichen Herstellern von Hi-Fi Geräten, um so seinen Abonnenten eine optimale Hörqualität anbieten zu können, egal von welchem Gerät aus gehört wird.

- Kompatibilität mit Qobuz und teilweise sogar die direkte Integration von Streaming in Hi-Res 24-Bit in die jeweiligen Apps.
- Technische Weiterentwicklungen der Geräte, damit diese das Streaming in Hi-Res 24-Bit unterstützen können.

Unsere Partner, die die Wiedergabe in Hi-Res unterstützen :



Unsere Partner, die die Wiedergabe in CD-Qualität unterstützen :



Da das Hören unterwegs über Smartphone und Tablet immer beliebter wird, entwickelt Qobuz Apps für iOS, Android, Windows Phone und Amazon Kindle. Und damit die Hörqualität nicht vom benutzten Gerät abhängt, sind die Qobuz Apps mit allen angebotenen Klangqualitäten kompatibel - von MP3 bis hin zu Hi-Res 24-Bit (vorausgesetzt, dass ein mit Hi-Res 24-Bit kompatibles Gerät benutzt wird).

Diese Apps ermöglichen, Musik direkt auf das Gerät zu importieren, um diese so auch ohne Internetverbindung hören zu können. So profitieren die Nutzer, ganz egal wo sie sich befinden, von der gleichen Qualität und dem gleichen Inhalt.

Das Streaming in CD-Qualität ist mit 3G natürlich möglich, hat mit dem Aufkommen des 4Gs aber neue Dimensionen erreicht: Das Streaming ist flüssig und ohne Unterbrechungen (sogar bei schweren Dateien, wie der Musik in Hi-Res).

#### D. Qobuz, die Entstehung einer Musik-Community

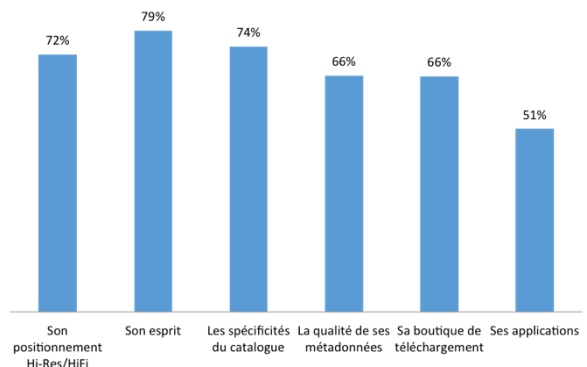
Eine im November 2015 unter mehr als 80 000 Kunden und Abonnenten von Qobuz durchgeführten Umfrage gibt ein grobes Bild der Community unserer Qobuz-Nutzer. Mit einem Altersdurchschnitt von 49 Jahren, teilt diese vor allem eines: die Liebe zur Musik.

Und dabei zeigt sie sehr hohe Ansprüche.

Qobuz spricht ein sehr breites, von Vielfalt gekennzeichnetes Publikum an: Freunde verschiedenster Musikrichtungen entscheiden sich aufgrund seiner Einzigartigkeit für Qobuz.

Egal, ob es sich um Nutzer handelt, die das Streaming mit dem Wunsch für sich entdecken, die gleiche Klangqualität wie früher bei der Schallplatte wiederzufinden, oder auch um junge Downloader und Fans elektronischer Musik, die von der immer nachlassenden Qualität anderer Online-Musikservices nicht mehr zufrieden gestellt wurden: Qobuz richtet sich an genau diese. Qobuz hat seinen Platz auf dem Markt und in den Herzen aller Hi-Fi- und Musikfreunde gefunden.

Qobuz bietet Expertenempfehlungen in allen Musikgenres und kann so all diejenigen um sich herum vereinen, die die Liebe zur Musik und zum "guten Sound" teilen. Indem Qobuz seine Künstlerseiten und Metadaten immer weiter anreichert und Innovation sowie Neuentdeckung zu seinen Prioritäten macht, kann es auch seinen Nutzern immer wieder neue Künstler, Alben und Stile vorstellen.



Réponses à la question :  
Pourquoi adhérez-vous à Qobuz ?  
Extrait de l'enquête client de novembre 2015.

## II. Qobuz : Zahlen und Fakten

### A. Die Angebote

Qobuz bietet verschiedene Musikabonnements an, die alle unter dem Zeichen der Qualität stehen.



## Premium

9,99€/Monat oder 99,99€/Jahr  
Unbegrenzte Musik

Die Eingangstür in das Qobuz-  
Universum,  
für alle zugänglich



## HI-FI

19,99€/Monat oder 199,99€/Jahr  
Unbegrenzte Musik in echter  
CD-Qualität

Das Beste von Qobuz in  
unvergleichlicher Qualität



## Sublime

219,99€/Jahr  
Unbegrenzte Musik in echter  
CD-Qualität

Das vollständigste Abonnement auf  
dem Markt,  
für die anspruchvollsten  
Musikfreunde.  
Beinhaltet das Streaming in Hi-Res  
und dauerhafte  
Rabatte auf Einkäufe in Hi-Res 24-  
Bit.

Kunden und Abonnenten von Qobuz profitieren so von:

**30 millionen**

Titel in echter CD-Qualität

**45 000**

Alben in Hi-Res 24-Bitt

**100 000+**

digitale Booklets, von allen Apps aus  
zugänglich

**8**

im Download verfügbare Formaten

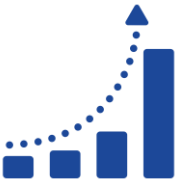
Qobuz Sublim, die Königsklasse von Qobuz, ist ein weltweit einzigartiges Angebot.

Das Angebot bietet Zugang zum kompletten Katalog in CD-Qualität, dauerhafte Rabatte auf Downloads in Hi-Res 24-Bit (Hi-Res zum Preis von MP3), sowie die Möglichkeit, diese gleichen Einkäufe in Hi-Res 24-Bit von den Qobuz-Apps aus zu streamen.

Der Vorteil eines solchen Services ist, dass er das Beste aus zwei Welten vereint: der des Streamings und der des Downloads. Denn mit dem Kauf eines Albums ist dieses mit Qobuz Sublim automatisch von der App aus für das Streaming zugänglich - wodurch ermöglicht wird, dass am gleichen Ort der komplette Katalog gefunden werden kann, und durch den Download sogar Kunstle und Labels im Streaming erhältlich sind, die bei anderen Streaming-Services nicht verfügbar sind.

Dieses Abonnement ist unter den Qobuz-Nutzern zum wahren Geheimtipp geworden: Ein Jahr nach seinem Launch, haben sich bereits ¼ aller Qobuz-Abonnenten dafür entschieden.

## B. Qobuz, les chiffres



Eine Firma mit steil ansteigenden Verkaufszahlen:

**+55%**

mehr Umsätze in 2015



Eine dynamische Plattform

**1,4 Millionen** Unique Visits jeden Monat auf Qobuz.com

**8,5 Millionen** angesehene Seiten auf Qobuz.com

**10 000+** Artikel im Online-Magazin

Une communauté



**35%** aller Nutzer spielen ein Musikinstrument

**4 Lieblingsgenres** unter den 40- bis 60-Jährigen: Pop Rock, Klassik, Jazz, Elektro

**95%** aller Nutzer interessieren sich für Hi-Res

## C. Qobuz, die Apps



Die Qobuz Anwendungen



Qobuz auf Smartphones

iOS, Android, Windows Phone, Amazon Kindle



Qobuz auf chromecast

### III. Qobuz, von nun an Teil von Xandrie SA

Am 29. Dezember 2015 hat das Handelsgericht von Paris entschieden, dass Qobuz von Xandrie SA übernommen wird. Durch diese Entscheidung entsteht ein neuer, europäischer Akteur in der Kultur- und Digitalwelt. Xandrie möchte die Grundwerte (originell und rebellisch!) von Qobuz beibehalten und seine Andersartigkeit respektieren. Diese Gruppe, die in der Lage sein wird, die Aktivität von Qobuz zu finanzieren und weiterzuentwickeln, hat die meisten der bisherigen Angestellten übernommen und möchte die Interessen der Kunden und Abonnenten von Qobuz schützen.

Das von Xandrie angebotene Übernahmeangebot stützt sich auf drei Ideen:

- Der Ausbau der Marke Qobuz, seiner Services und seiner Marktposition sowie seine internationale Entwicklung
- Die gegenseitige Unterstützung der beiden verschmelzenden Unternehmen (Administration und Finanzen, Beziehungen mit den Rechteinhabern, Informationssystem)
- Die Schaffung von Synergien zwischen verschiedenen Teams der Unternehmen der Gruppe Xandrie, die den Austausch bewährter Praktiken ermöglicht.

#### Über Xandrie

Xandrie ist Spezialist auf dem Gebiet der Kultur- und der Digitalwelt.

Mit seiner Hilfe möchten wir unsere Kompetenzen, unser Angebot im Allgemeinen sowie unseren internationalen Ruf ausweiten.

Über alllibrary und Qobuz bietet Xandrie heute ein einzigartiges Erlebnis mit einem kompletten Angebot an digitalen Produkten: eBooks, Filme & Serien, Videospiele, Softwares, digitale Anwendungen, Presse & Magazine, Musikpartituren.

Sich zu amüsieren, sich zu belohnen und seinen Genüssen zu fröhnen war noch nie so leicht!

Xandrie wurde 2012 gegründet und gehört zur Gruppe THEBAUD. Sie wird von ihrem Gründer Denis THEBAUD und seinem Holding NABUBOTO geleitet. Die Gruppe THEBAUD gehört zu verschiedenen Gesellschaften im Bereich der Unterhaltung und der Technologie, unter anderem: Acsys, Focus Home Interactive, IDM, Innelec Multimédia, Konix, MDA, Nitroserv, Numecent, Numeric Pipeline und Xandrie.

Heute hat Xandrie sich den Ruf verschafft, unterschiedliche, in der Unterhaltungs- und der Digitalwelt spezialisierte Marken unter seinem Namen zu vereinen.

#### Warum heißt Xandrie eigentlich Xandrie?

Nach dem Tode von Alexander dem Großen wird Ptolemäus, einer seiner Feldherren, zum König von Ägypten ernannt. Er will, dass Alexandria die Kulturhauptstadt der hellenistischen Welt wird, noch vor Athen. 288 beschließt er, Alexandria mit einer Bibliothek auszustatten.

Sein Ziel ist es, an einem einzigen Ort das komplette Wissen des Universums zu vereinen.

Die heute nicht mehr existierende Bibliothek war die berühmteste Bibliothek der Antike und umfasste die wichtigsten Werke der Epoche. Man schätzt, dass dort bis zu 700 000 Werke anzufinden waren!

Mit einem Augenzwinkern soll mit dem Namen Xandrie, der Kurzform von Alexandria, also eine Hommage an diesen kulturellen Ort gewidmet werden.






*Nach mehreren hundert Auszeichnungen und rund zehn Millionen weltweit verkauften Alben ist das Studio Grande Armée eines der besten der Welt.*

*Herbie Hancock, Michel Polnareff, Charles Aznavour, Johnny Hallyday, Stevie Wonder, Prince, Mick Jagger, Tina Turner, Phoenix, Rihanna, Sean Paul, Rick Ross, Lenny Kravitz, No Doubt, Ne-Yo, Kanye West, Lady Gaga, Will I Am, Black Eyed Peas, Ryan Leslie, Kelly Rowland, Raphael, Jason Derulo, Camille, Keane, Woodkid, Pink Martini, Lilly Allen, Revolver, Gaétan Roussel, Vanessa Paradis, Youssou N'dour...*

*Alle wählen das Studio Grande Armée wegen seines aussergewöhnlichen Sounds der Aufnahmekabinen und seiner technisch hoch entwickelten Vintage-Equipments.*

**PRESSEKONTAKT : REFLEXION PUBLIQUE AGENTUR**

Victoria BAREILLE Tél : +33 (0)1 55 21 01 55 Email : [victoriab@reflexion-publique.com](mailto:victoriab@reflexion-publique.com)

Olivia TIRET Tél : +33 (0)1 55 21 01 55 Email : [oliviat@reflexion-publique.com](mailto:oliviat@reflexion-publique.com)