



Pressemitteilung

Kopfhörer ausgiebig testen auf dem CanJam Europe

Berlin, 20.09.2016 - **Auf der Kopfhörer-Messe CanJam Europe präsentieren am 24. und 25. September weit über 100 Marken in der Messe Essen ihre Neuheiten und Highlights. Der CanJam Europe bietet die einzigartige Möglichkeit, an einem Ort weit über 1.000 Kopfhörer, Verstärker und Abspielgeräte sowie alles weitere Zubehör rund um das Thema „Personal Audio“ ausgiebig zu testen. Die Besucher sitzen auf der Messe mit den Ausstellern buchstäblich an einem Tisch und können jedes gezeigte Gerät direkt ausprobieren. Der CanJam Europe richtet sich damit sowohl an Hifi- und Kopfhörer-Enthusiasten oder professionelle Anwender als auch an interessierte Laien, die einfach auf der Suche nach einem neuen Kopfhörer für unterwegs oder zuhause sind.**

Viele Hersteller und Vertriebe bringen Welt- oder Europapremieren mit zu Europas größter Kopfhörer-Messe: Branchenprimus Sennheiser aus Niedersachsen führt den neuen HE1/Orpheus vor – den teuersten Kopfhörer der Welt – ebenso wie die nagelneuen Modelle der HD 500-Reihe oder die neuen PXC-Noisecancelling-Kopfhörer. Beyerdynamic aus Heilbronn zeigt unter anderem die neuen Monitoring- und Hifi-Bügelkopfhörer DT1770 und DT1990 sowie die neuen Inear-Modelle der Byron-Serie. Das US-amerikanische Unternehmen Shure präsentiert beispielsweise den elektrostatischen Inear-Kopfhörer KSE1500 sowie den tragbaren D/A-Wandler und Kopfhörerverstärker SHA900, ihre Landsleute von Audeze die weltweit ersten planarmagnetischen Inear-Kopfhörer der iSine-Reihe.

Die Audio-Profis von SPL werden die neuen Kopfhörerverstärker Phonitor x und Phonitor e aus der SPL Pro-Fi Serie spielbereit am Stand haben, die Italiener von M2Tech zeigen an ihrem Stand eine Weltpremiere mit dem neuen Evo HPDAC Two, einem Kopfhörerverstärker mit integriertem DXD-/DSD-DAC. Der tragbare Hires-Player Opus #2 aus Korea feiert auf dem CanJam Europe seine Weltpremiere, auch der deutsche Kopfhörer-Hersteller InEar hat für den CanJam Europe eine Weltneuheit angekündigt. Das französische Unternehmen Focal zeigt seine neuen Highend-Kopfhörer Utopia, Elear und Listen, die Schotten von RHA bringen ihren ersten tragbaren D/A-Wandler und Kopfhörerverstärker Dacamp L1, sowie zwei hochauflösende In-Ear-Kopfhörer, CL1 Ceramic und CL750 aus Edelstahl mit. Der Fünf-Wege-Hybrid-Inear-Kopfhörer FIDUE A91 Sirius erlebt auf dem CanJam Europe ebenso seine Europapremiere wie der Bluetooth-Inear IBFree von 1More. Der deutsche Audio-Spezialist Lehmannaudio stellt zudem seinen Kopfhörerverstärker Drachenfels vor.

Neben gewerblichen Ausstellern zeigen auch private Kopfhörer-Enthusiasten auf dem CanJam Europe ihre liebevoll zusammengestellten, teilweise modifizierten Abspielketten und laden ein zum Fachsimpeln mit Gleichgesinnten.



Pressemitteilung

(2.603 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Über CanJam Europe

Der CanJam Europe ist Europas führende Messe für Kopfhörer. Sie verbindet die Markenvielfalt einer Messe mit dem gemeinschaftlichen Austausch eines Community-Treffens. Sie findet 2016 zum vierten Mal statt und richtet sich an Verbraucher, die sich für qualitativ hochwertige Kopfhörer und mobile Audio-Produkte interessieren. Veranstaltungsort ist das Congress Center West der Messe Essen, Deutschland

Daten:

Samstag, 24. und Sonntag, 25. September 2016

Congress Center West der Messe Essen

Tageskarte 8 Euro (Kinder bis 13 Jahre kostenfrei)

Informationen online:

www.canjam-europe.com

facebook.com/canjam.europe

Bildmaterial unter www.canjam-europe.com/de/presse